

Bewertung von Web-Präsentation

Ziel: Maximale Usability (Nutzerfreundlichkeit) durch Effektivität, Effizienz und Kundenzufriedenheit (DIN EN ISO 9241) mit Hilfe von Stärken/Schwächenanalyse

Nr.	Bereich	Max. Pkt.	www.	Bemerkung
1.	Inhaltliches Konzept	32	0	
1.1	Vollständigkeit der erwarteten Informationen			
1.2	Aktualität			
1.3	Kurze, leicht verständliche Texte, max. 7 Punkte			
1.4	Formale Richtigkeit, z. B. der Einheiten oder Verwendung regional gültiger Bezeichnungen			
1.5	Sprachliche Konsistenz			
1.6	Zielgruppenorientierte Ausrichtung der Texte			
1.7	Erfüllung aller rechtlicher Vorgaben			
1.8	Berücksichtigung auch von emotionalen Elementen			
2.	Gestaltungsprinzipien	16	0	
2.1	Konsistenter und sparsamer Einsatz der Gestaltungselemente			
2.2	Sparsame Verwendung von bewegten Grafiken			
2.3	Verwendung eines für die Zielgruppe passenden Farbkonzepts			
2.4	Orientierung der Gestaltung am Corporate Design			
3.	Textlayout	8	0	
3.1	Konsistenz der verwendeten Schriftarten, -größen und -stile			
3.2	Verwendung einer gut lesbaren Schrift			
4.	Navigationskonzept	28	0	
4.1	Klare Differenzierung der verschiedenen Navigationsebenen			
4.2	Konsistenz der Gestaltung und Positionierung der Navigationselemente			
4.3	Erreichbarkeit der Homepage aus jeder Seite			
4.4	Permanente Information der Nutzer über ihre Position im Programm			
4.5	Sitemap ("Direkte Übersicht über alle Themen")			
4.6	Volltextsuche			
4.7	"Drei Mausklicks bis zur gewünschten Information"			
5.	Funktionalität	20	0	
5.1	Cross-Browser-Funktionalität			
5.2	Kurze Ladezeiten der Seiten			
5.3	Möglichkeit zur Personalisierung (abhängig vom redaktionellen Konzept)			
5.4	Komfortable Druckfunktionen			
5.5	Download-Möglichkeiten (abhängig vom redaktionellen Konzept)			
6.	Web-unabhängige Serviceleistungen	20	0	
6.1	Möglichkeiten zur telefonischen Kontaktaufnahme			
6.2	Antwortzeiten bei Anfragen			

Bewertung von Web-Präsentation

6.3	Qualität der Antworten		
6.4	Lieferzeiten		
6.5	Zwischennachrichten bei Verzögerungen		
7.	Ranking/Auffindbarkeit	12	0
7.1	Suchmaschinen		
7.2	Verlinkung mit anderen Seiten		
7.3	Meta-Tags		
7.4	Textformatierung		
	Gesamtkonzeption: Orientierung an der Zielgruppe	136	0